

LA CAMPAGNA

**“RISTORANTI
CONTRO
LA FAME”**

È intitolata “Ristoranti contro la fame” ed è la terza edizione della **campagna internazionale di Azione contro la fame per raccogliere fondi contro la malnutrizione infantile**. Nelle prime due edizioni italiane l’iniziativa ha avuto grande successo: ha coinvolto oltre 200 ristoranti, grandi chef e partner d’eccezione, e ha raccolto quasi 100 mila euro, **consentendo di fornire a oltre 3.500 bambini malnutriti un trattamento completo di 8 settimane a base di cibo terapeutico**. Il principio della campagna è semplice: i clienti possono donare 2 euro aggiungendoli al loro conto e destinandoli così al cibo di cui ha bisogno un bambino denutrito. I ristoranti possono scegliere un piatto o un menù solidale, al quale associare una propria donazione, o dedicare una serata speciale in cui una parte del ricavato viene devoluta ai programmi della Ong. Quest’anno l’iniziativa, inaugurata in occasione della Giornata mondiale dell’alimentazione del 16 ottobre, **proseguirà fino al 31 dicembre. Per la prima volta, il progetto si estenderà anche alle pizzerie**, grazie al sostegno dell’Associazione Pizzaiuoli napoletani. **L.S.**

