

Azione contro la Fame

Tornano i ristoranti buoni due volte

La campagna di **Azione contro la Fame**, organizzazione umanitaria internazionale che si batte contro la malnutrizione, riparte il 16 ottobre per la sua quinta edizione italiana

Puntuale come i prodotti di stagione sta per tornare **Ristoranti contro la Fame** (www.ristoranticontrolahame.it), grande campagna internazionale di lotta contro la malnutrizione voluta da **Azione contro la Fame**, organizzazione umanitaria internazionale leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. Da 40 anni, in circa 50 Paesi, **Azione contro la Fame** salva la vita di bambini malnutriti, assicura alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione, consentendo ad intere comunità di vivere libere dalla fame.

Ristoranti contro la Fame è un'iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi a livello mondiale, giunta alla sua quinta edizione italiana, aperta a tutti i ristoranti in tutta Italia e che si terrà dal 16 ottobre al 31 dicembre, trasformando il buon cibo in un cibo buono due volte. La data del 16 ottobre volutamente coincide con quella del World Food Day, pensato dalle Nazioni Unite per far fermare tutti, cittadini, media e istituzioni a riflettere e porre la giusta attenzione attorno ai temi del cibo e dell'alimentazione.

«Dopo anni di progressi, i dati sulla fame nel mondo, purtroppo sono tornati a crescere negli ultimi tre anni - spiega **Licia Casamassima**, responsabile partnership di **Azione contro la Fame Italia** - e questo a causa principalmente di conflitti, cambiamenti climatici e crisi economica: 821 milioni di persone soffrono la fame e circa 50 milioni sono bambini, con malnutrizione acuta. La malnutrizione resta tutt'oggi la principale causa di morte dei bambini sotto i 5 anni, tanto che si stima che ne muoiano 2,5 milioni ogni anno! Un dato totalmente inaccettabile».

Ristoranti contro la Fame ha il grande valore di mettere insieme partner di settore, ristoranti e clienti in tutta Italia e nel mondo, per raccogliere fondi a supporto dei programmi



Licia Casamassima,
responsabile partnership
di **Azione contro la Fame Italia**

contro la malnutrizione infantile. In 5 anni in Italia, **Azione contro la Fame** ha così raccolto circa 350.000 euro e fornito trattamenti salvavita a 12.500 bambini, tenendo conto che bastano 28 euro per assicurare un trattamento che permette un buon recupero nutrizionale di un bambino sotto i 5 anni. «Ma possiamo fare ancora di più - spiega Licia - Vogliamo che questa campagna diventi la più grande mobilitazione del mondo della ristorazione contro fame e malnutrizione, permettendo a tutti i ristoranti aderenti e ai loro clienti, di contribuire a regalare la gioia del cibo ai tanti bambini malnutriti di cui **Azione contro la Fame** si prende cura in 50 paesi del mondo».

Particolarmente forte è stato il contributo di un gruppo di chef e ristoranti che negli anni ha scelto di sposare la campagna **Ristoranti contro la Fame**, diventandone veri e propri ambasciatori: tra questi ricordiamo Enrico Crippa, Elio Sironi, Cristina Bowerman, Claudio Sadler, Lionello Cera, Daniel Canzian ma anche il L'Ov Milano, Miscusi, Pescaria, Fratelli la Bufala e tanti altri nomi che si possono trovare su: www.ristoranticontrolahame.it/it/chef/.

Partecipare è davvero semplice! Ogni **Ristorante contro la Fame** che aderisce alla campagna ha due opzioni, che però possono anche convivere tra loro. La prima possibilità è quella di inserire un piatto solidale all'interno del menu evidenziandolo, e per ogni piatto solidale venduto, donare 2 euro ad **Azione contro la Fame**. Oppure è possibile coinvolgere i propri clienti, che possono donare 2 euro alla fine di ogni pasto, anche attraverso il cioccolatino della felicità, creato per l'occasione dalla cioccolateria La Perla di Torino. Oppure ancora, attivare entrambe le modalità. I ristoranti che volessero aderire si possono iscrivere chiamando lo 02/83626104 oppure scrivendo a: ristoranti@azionecontrolafame.it. I responsabili di **Azione contro la Fame** hanno condiviso con noi l'obiettivo di coinvolgere quest'anno almeno 300 ristoranti, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

La nostra testata partecipa volentieri dando una vetrina all'iniziativa e ringraziando, insieme ad **Azione contro la Fame**, e tutti i ristoranti che vorranno aderire e contribuire allo sforzo comune per cancellare questa piaga inaccettabile e costruire così insieme un mondo libero dalla Fame. *Red.*