



VISUAL BOX  
by LAUNCHMETRICS

26 novembre 2018

# INDICE

## RISTORANTI CONTRO LA FAME - AZIONE CONTRO LA FAME

24/11/2018 QN - La Nazione - Arezzo

Nel ristorante Vip il menù che aiuta i bimbi affamati

4

# **RISTORANTI CONTRO LA FAME - AZIONE CONTRO LA FAME**

**1 articolo**

# Nel ristorante Vip il menù che aiuta i bimbi affamati

## La sfida che parte dal Falconiere

di GAIA PAPI

**QUANDO** l'eccellenza viaggia a braccetto con la solidarietà il risultato si chiama «Ristoranti contro la fame». E' il nome del progetto della ong «Azione contro la fame» che, da quaranta anni, aiuta i bambini combattendo le cause e le conseguenze della fame in circa cinquanta paesi del mondo.

Alla più grande campagna solidale del settore della ristorazione in Italia e nel modo è entrato a far parte «Il Falconiere» di Cortona. Esempio di eccellenza nel suo campo, e da sempre impegnato nella beneficenza. Dal 2002 sul ristorante del noto relais brilla l'unica stella Michelin della provincia, a cui si aggiungono prestigiosi riconoscimenti conferiti dalle più autorevoli guide italiane e internazionali.

«Basta così poco per aiutare un bambino, appena 28 euro per un trattamento nutrizionale salvavita» dicono dal Falconiere che ha

**Già aiuti per 5 mila**

**La campagna cui ora ha aderito anche il Falconiere ha già aiutato più di 5mila bimbi**

iniziato la sua avventura il 16 ottobre. Una importante corsa contro la fame.

**LO CHEF**, Silvia Baracchi, insieme a tanti altri colleghi in tutta Italia e non solo, ha sposato la campagna mettendoci la faccia, oltre al cuore e alle sue sapienti mani. Suo il «piatto solidale» scelto per l'occasione da proporre ai clienti. Un piatto popolare cortonese, i «pici al fumo con cipolla e pancetta affumicata al rosmarino». Stuzzicando il palato degli ospiti, il Falconiere ha cercato di



**IN CAMPO PER LA FAME** Lo staff del Falconiere, in fondo la proprietaria-chef Silvia Baracchi

coinvolgere i suoi clienti, che hanno risposto con calore e partecipazione.

Il ristorante contro la fame, entrando nel progetto, si impegna a corrispondere una donazione minima di 500 euro a favore dei programmi. I clienti hanno partecipato donando due euro per ciascun piatto solidale venduto, scelto dal ristorante per il periodo della campagna.

**UN CONTRIBUTO** che poteva essere effettuato anche attraverso l'acquisto di un cioccolatino della

felicità.

«Un piccolo gesto che assicura alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione consentendo alla comunità di vivere libere dalla fame» spiegano dal Falconiere.

Gli obiettivi sono ambiziosi, ma i numeri della campagna parlano chiaro: con le prime tre edizioni del progetto oltre 5100 bambini hanno potuto ricevere un aiuto.

Il ristorante Il Falconiere il 4 novembre ha concluso la stagione, ma alla riapertura la sua stella continuerà a brillare anche per la lotta contro la fame.



### La campagna

Un piccolo gesto che assicura alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione consentendo alla comunità di vivere libere dalla fame.

### Il piatto solidale

Il «piatto solidale» che la chef ha scelto da proporre ai clienti è un piatto popolare cortonese, i «pici al fumo con cipolla e pancetta affumicata al rosmarino».

### Eccellenza

Dal 2002 sul ristorante del noto relais brilla l'unica stella Michelin della provincia, a cui si aggiungono prestigiosi riconoscimenti.

### I numeri

Con le prime tre edizioni del progetto «Ristoranti contro la fame», che ha visto la partecipazione di 500000 clienti, oltre 5100 bambini hanno potuto ricevere un aiuto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**UN'ESPERIENZA UNICA**

Nel ristorante Vip il menù che aiuta i bimbi affamati

**Neda**  
RISTORANTE - PIZZERIA - BRACERIA  
www.ristorantevip.it

Gli antichi Sapori Aretini  
Specialità Carni alla brace

PIZZA AL TOPPO  
CANTINA  
CANTIERI