



**AZIONE  
CONTRO  
LA FAME**

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**

**16 OTTOBRE – 31 DICEMBRE**

“ ”

**Nutrirsi è un  
DIRITTO UNIVERSALE.  
Per questo ho scelto di partecipare alla  
campagna di Azione contro la Fame e  
per me è un onore esserne  
AMBASCIATORE**

“ ”

**ENRICO CRIPPA  
Ambasciatore Ristoranti contro la Fame**



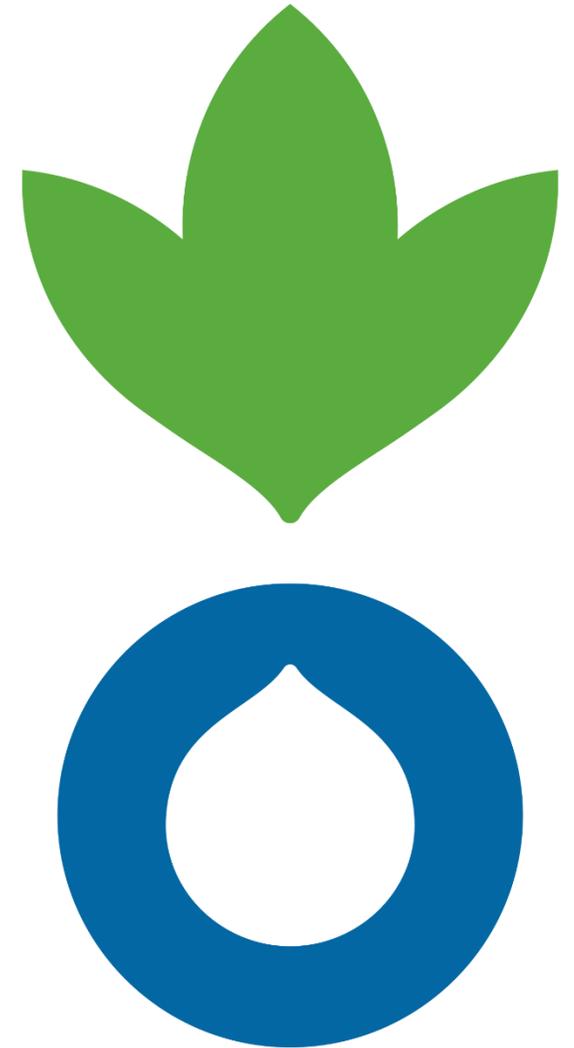
# CHI SIAMO

## ORGANIZZAZIONE UMANITARIA INTERNAZIONALE

### LEADER NELLA LOTTA ALLA MALNUTRIZIONE

Da oltre 40 anni combatte le CAUSE  
e le CONSEGUENZE della fame  
in circa 50 PAESI del mondo

Assicura alle famiglie acqua potabile, cibo,  
cure mediche e formazione,  
consentendo a intere comunità  
di VIVERE LIBERE DALLA FAME



# CHI SIAMO NUMERI



Siamo l'ONG che  
cura più bambini  
malnutriti al  
mondo:

2 MILIONI  
DI BAMBINI

negli ultimi 5 anni

Solo nel 2019  
abbiamo aiutato  
con i nostri  
programmi più di  
17 MILIONI DI  
PERSONE

**LA CAMPAGNA 2022**

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**

LA PIÙ GRANDE CAMPAGNA SOLIDALE DELLA RISTORAZIONE  
in Italia, attiva anche in UK; Spagna, Francia e America Latina.

**DATA DI AVVIO 16 OTTOBRE**

Giornata mondiale dell'alimentazione

**RISTORANTI CONTRO LA FAME** quest'anno sarà inserita all'interno di una più  
ampia campagna di comunicazione:

**MAI PIÙ FAME**



**AZIONE  
CONTRO  
LA FAME**

**MAI PIU' FAME**  
Oggi e per sempre,  
in Italia e nel Mondo

# MAI PIÙ FAME

## È crisi alimentare in Italia e nel mondo

La crisi socio-economica legata al COVID sta portando 130 milioni di persone in più nella morsa della fame, sia in Italia che nel Sud del Mondo.





# MAI PIÙ FAME



## Fame, piaga contemporanea e in crescita

Prima del COVID la fame già riguardava 690 milioni di persone, in crescita di 60 milioni negli ultimi cinque anni, a causa principalmente di guerre, effetti dei cambiamenti climatici e diseguglianze



Il 26% dell'insicurezza alimentare globale è legata alle crisi economiche che colpiscono in particolare le donne e i bambini



6 persone su 10 tra quelle che soffrono la fame, e 122 dei 151 milioni di bambini cronicamente malnutriti vivono in un'area caratterizzata da guerre e ostilità



Per 15 milioni di persone gli effetti devastanti di siccità, tempeste e inondazioni legate ai cambiamenti climatici sono il primo fattore di insicurezza alimentare



## MAI PIU' FAME

Azione contro la Fame, organizzazione internazionale specialista contro gli effetti e le cause di fame e malnutrizione infantile, lancia una **grande** campagna pluriennale di mobilitazione per:

- **raccogliere almeno 2 M€** in 5 anni per finanziare **programmi** di contrasto alla crisi alimentare e costruzione dell'autonomia per famiglie vulnerabili **in Italia e nel Mondo;**
- creare un **movimento della società civile;**
- **spingere le istituzioni ad agire** a livello nazionale ed internazionale **sulle cause strutturali** di fame e malnutrizione infantile.



# MAI PIÙ FAME



## I programmi

La campagna finanzierà diversi programmi in Italia e nel Mondo per contrastare gli effetti della crisi alimentare attuale e per costruire la resilienza delle comunità più vulnerabili, contro i rischi di domani.

### ITALIA

#### Dalla crisi all'autonomia

Per 50 famiglie vulnerabili a Milano (ca 250 beneficiari), daremo sostegno immediato tramite tessere spesa mensili; educazione alimentare per promuovere una dieta sana ed equilibrata; sostegno all'occupabilità e formazione di competenze professionali, per una prospettiva di autosufficienza.

### INDIA

#### Sostegno ed empowerment femminile

In un paese ad alta malnutrizione e fortemente colpito dal Covid, risponderemo ai bisogni di base e provvederemo alla cura della malnutrizione infantile promuovendo l'empowerment femminile e la sicurezza alimentare tramite *kitchen gardens*.

### SAHEL

#### Protezione dai rischi legati al clima

In una regione dell'Africa subsahariana esposta ciclicamente a periodi di siccità, anche a causa dei cambiamenti climatici, interverremo a supporto della sicurezza alimentare, lavorando su buone pratiche e innovazioni in agricoltura.

### MEDIO ORIENTE

#### Contro gli effetti della guerra

In un'area continuamente flagellata da guerre e conseguenti migrazioni, interverremo per fornire sollievo ai profughi e alle comunità ospitanti con interventi di cash for work e lavorando al contempo per l'occupabilità e l'integrazione.

# LA CAMPAGNA 2021

Alla Campagna 2021 hanno preso parte **181** ristoranti di cui **19** stellati

Cinque catene hanno aderito all'iniziativa:

Wiener Haus

That's Vapore

NH Hotel

Fratelli La Bufala

Lievità

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**



**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**

**SONO APERTE LE ISCRIZIONI**

**IO CI SONO!**

# LA CAMPAGNA 2021

Grazie a

[A A]

gag

# RISTORANTI CONTRO LA FAME

PER UN MONDO  
LIBERO DALLA FAME



Azione contro la Fame è un'organizzazione  
nata da quasi 40 anni leader nella lotta  
alla fame. In 50 Paesi del mondo salviamo la  
bambini malnutriti e assicuriamo a intere comu-  
nità portatore, cibo, cure mediche e formazio-

PER IL CIBO  
PER L'ACQUA  
PER LA SALUTE  
PER LA NUTRIZIONE  
PER LA CONOSCENZA  
PER I BAMBINI  
PER LE COMUNITÀ  
PER TUTTI  
PER SEMPRE.  
PER L'AZIONE,  
CONTRO LA FAME.



AZIONE  
CONTRO  
LA FAME

[www.azionecontrofame.it](http://www.azionecontrofame.it)

LIBERIA  
IL MONDO  
DALLA FAME



SPONSOR 2021



VALVERDE

la forma dell'acqua

**Acqua Valverde** è stato partner della campagna e offrirà una **fornitura gratuita di acqua** ai ristoranti aderenti alla campagna **Ristoranti contro la Fame** che non siano ancora suoi clienti.

**L'obiettivo era quello di agevolare i ristorante nell'attività di raccolta fondi attraverso l'acqua solidale.**

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**



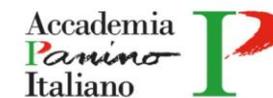
# PARTNER 2021

# RISTORANTI CONTRO LA FAME

Sponsor:



In collaborazione con:



Media partner:



Grazie a:



# 2021: IL PRIMO PROGETTO IN ITALIA

La grande novità per il 2021 è che per la prima volta la campagna **Ristoranti contro la Fame** ha sostenuto **un progetto in Italia**.

Il progetto, partito a marzo 2022, lavora a supporto di **50 famiglie in povertà a Milano**.

Il sostegno a queste famiglie è alimentare e a favore del reinserimento nel mercato del lavoro.

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**



# RISTORANTI CONTRO LA FAME 2022



## QUESTO È UN RISTORANTE SUPERSOLIDALE

La Solidarietà è una grande qualità e può diventare un valore aggiunto per un'attività imprenditoriale, anche nei confronti dei clienti.

Essere disposti a donare per primi segnala attaccamento ad una causa e fiducia nell'organizzazione.

Per questo, all'atto di iscrizione, chiederemo ai Ristoranti una **donazione di 250€**.

La comunicazione verterà sul concetto: **lo ho donato e ci credo. Dona anche tu.**



**RISTORANTE** donazione all'atto di iscrizione alla Campagna Ristoranti contro la fame di **250€**



**COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI:** vi proponiamo di coinvolgere i clienti del Ristorante nel vostro impegno solidale: tramite il piatto/acqua solidale e gli eventi di raccolta fondi de «La Cena più Grande del Mondo».

Il Ristorante potrà settare, all'iscrizione un impegno di donazione che condivide con i suoi clienti per diventare un **RISTORANTE SUPERSOLISALE.**

RISTORANTI SUPERSOLIDALI

RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME

# RISTORANTI SUPERSOLIDALI



I Ristoranti aderenti alla Campagna **setteranno un impegno di raccolta fondi all'iscrizione e lo condivideranno con i loro clienti** sia all'interno del ristorante che sui social tramite materiali messi a disposizione da Azione contro la Fame.

Coloro che raggiungeranno l'obiettivo prefissato saranno insigniti del titolo di **RISTORANTE SUPERSOLIDALE.**

Gli step di contributo sono tre: **Gold, Silver e Bronze.**

# RISTORANTI SUPERSOLIDALI

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**



**GOLD:** Donazione di almeno **1.500 euro (250€ di iscrizione e 1250€ di raccolta fondi dai clienti)**: ci consentirai di realizzare orti comunitari per 100 famiglie a Palghar in India.



**SILVER:** Donazione di almeno **750 euro (250€ di iscrizione e 500€ di raccolta fondi dai clienti)**: ci permetterai di realizzare un radio-comunicato per guidare gli allevatori del Sahel verso i pascoli migliori sulla base dell'analisi fornita dalle immagini satellitari.



**BRONZE:** Donazione di almeno **600 euro (250€ di iscrizione e 350€ di raccolta fondi dai clienti)**: donerai 5 mesi di contributo alla spesa per una famiglia vulnerabile con minori a Milano

# RISTORANTI CONTRO LA FAME 2022



## COINVOLGIMENTI DEI CLIENTI



### PIATTO O MENÙ SOLIDALE

2€ DI DONAZIONE PER CIASCUN PIATTO O MENÙ SOLIDALE VENDUTO, scelto per il periodo della campagna



### ACQUA SOLIDALE

0,50€ DI DONAZIONE per ogni bottiglia d'acqua venduta per il periodo della campagna



### LA CENA PIÙ GRANDE DEL MONDO

EVENTI E SERATE SPECIALI dedicate ad Azione contro la Fame che verranno promosse un'area dedicata del sito Ristoranti contro la Fame.

## PER LE PIZZERIE

SPECIALE PIZZERIE  
CONTRO LA FAME:

**PIZZE SOLIDALI** che  
sostengono Azione  
contro la Fame con  
**0,50€ IN PIÙ**

**ACQUA SOLIDALE**  
alla quale associare  
una **DONAZIONE DI**  
**0,50 €**



# LA COMUNICAZIONE NEI RISTORANTI



Tutti i Ristoranti aderenti alla campagna 2022 riceveranno un **KIT DI COMUNICAZIONE** per coinvolgere al meglio i propri clienti:

- **INSERTO DA CONTO** (in italiano e in inglese)
- **CAVALIERE DA BANCO**
- **VETROFANIA** «Ristorante contro la Fame»
- **ADESIVO/COLLARE PER BOTTIGLIE D'ACQUA**

# VANTAGGI



MIGLIORA L'IMMAGINE del  
Brand



AUMENTA LA  
MOTIVAZIONE  
dei collaboratori



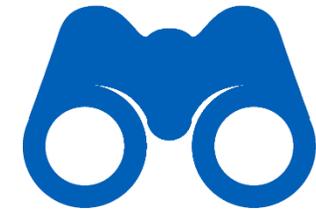
PARTNER DI  
COMUNICAZIONE  
Reti di chef uffici  
stampa di settore



RAGGIUNGE E FIDELIZZA  
i clienti finali e i ristoratori



DONAZIONE  
DEDUCIBILI  
fiscalmente



VISIBILITÀ attraverso i  
canali di Azione contro la  
Fame e dei suoi partner

# VANTAGGI

TRA I MEDIA  
SUPPORTER:

Citynews dà visibilità  
locale alla campagna  
sui territori.

RETE DI PARTNER:

associazioni professionali, enti e aziende  
del settore promuovono l'iniziativa  
attraverso invio di newsletter alla propria  
rete di iscritti o invio di comunicati  
stampa.

FOOD CRITICS CONTRO LA FAME:

Esperti del settore food, giornalisti,  
blogger ed influencer contribuiscono  
alla comunicazione di Ristoranti contro  
la Fame

# CHEF CONTRO LA FAME

Ogni anno  
chef di tutta Italia  
**SPOSANO LA CAMPAGNA,**  
mettendoci la faccia  
**PER SENSIBILIZZARE**  
sempre più ristoranti e pubblico

CLAUDIO SADLER



# CHEF CONTRO LA FAME



Andrea  
BERTON



Enrico  
CRIPPA



Claudio  
SADLER



Tano  
SIMONATO



Giancarlo  
MORELLI



Cesare  
BATTISTI



Roberto  
CARCANGIU



Simone  
PADOAN



Aurora  
MAZZUCHELLI



Alessandro  
BUFFOLINO



Cristina  
BOWERMAN



Tommaso  
ARRIGONI



Stefano  
CERVENI



Lionello  
CERA



Michele  
BIASSONI



Elio  
SIRONI



Daniel  
CANZIAN



Antonio  
GUIDA

# RISULTATI ECONOMICI



2021  
VII EDIZIONE

55.000€  
raccolti

2019  
V EDIZIONE  
121.000€ raccolti



2017  
III EDIZIONE  
100.000€ raccolti

2018  
IV EDIZIONE  
135.000€ raccolti



2015  
I EDIZIONE  
35.000€ raccolti

2016  
II EDIZIONE  
74.500€ raccolti



CON LE PRIME 7 EDIZIONI  
di Ristoranti contro la Fame  
abbiamo coinvolto:

OLTRE 850 RISTORANTI  
CIRCA 600.000 CLIENTI  
OLTRE 20.000 BAMBINI che hanno  
potuto ricevere il nostro aiuto

I conti della campagna 2021 non sono ancora chiusi.

La campagna ha generato interesse in molti media

QUI LA RASSEGNA COMPLETA 2021

E' ATTIVA ANCHE UNA CAMPAGNA DIGITAL FB E INSTAGRAM

## CORRIERE DELLA SERA

L'INIZIATIVA

### Torna «Ristoranti contro la fame» in soccorso dei bambini malnutriti

di Redazione Economia | 30 set 2020



Torna «ristoranti contro la fame», l'iniziativa di solidarietà in soccorso dei bambini malnutriti. Con una sfida in più nell'anno della pandemia: conciliare la fase di ripresa post-Covid della ristorazione italiana, offrendo una mano tesa a chi, in questo momento, non ha le forze per far fronte all'emergenza-coronavirus.

LA GUIDA

Condominio: cosa fare per avere il super ecobonus al 110% (prima di iniziare i lavori)

10%

Dal cashback fino a 300 euro al super premio da 3 mila. Il piano del governo sui contanti

TV

Bonus tv, 50 euro per passare al nuovo digitale terrestre (interessa una famiglia su due)

62

Penstom. Ipotesi doppia uscita: a 62 anni per lavori ardui, soglia minima a



30 SETTEMBRE 2020 • COSTUME E SOCIETÀ, STORIE E REPORTAGE

### “Ristoranti contro la Fame”: un piatto solidale per i bimbi malnutriti e per la ristorazione in crisi

L'iniziativa, che prenderà il via il 16 ottobre, Giornata mondiale dell'alimentazione, è indetta da "Azione contro la Fame", organizzazione umanitaria internazionale impegnata da anno nella lotta alla malnutrizione

di VIOLA RIGOLI



Instagram

**TODAY** Sezioni **TODAY**

Attualità

### Siamo tutti sulla stessa tavola, l'iniziativa dei ristoranti che aiuta bambini malnutriti e sostiene la ripresa della ristorazione italiana

Azione contro la Fame, organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella lotta alla malnutrizione, introduce con una campagna la sesta edizione del progetto dedicato ai locali della penisola: solidarietà e ripartenza le parole d'ordine

Redazione 29 SETTEMBRE 2020 09:22

**SIAMO TUTTI SULLA STESSA... TAVOLA**

CON RISTORANTI CONTRO LA FAME, RIPARTIAMO INSIEME.

I più letti oggi

- Jonathan Galardo non esiste ma la paura, il "memor" diventato una leggenda urbana
- Stato d'emergenza: i protocolli di emergenza al 31 gennaio 2021
- Le 4 eleganti italiane "osservate speciali" per i contagi in forte crescita
- Conseguenze: il ballettino di oggi mercoledì 30 settembre: 1.891 nuovi casi e 19 morti: la mappa dei nuovi focolai

12:52 78%

Post

ristoranti\_contro\_la\_fame  
Ristorante Sadler

claudiosadler

Piace a **alessandra.gasp** e altre persone

ristoranti\_contro\_la\_fame E tu ci sei?  
Trasforma i tuoi #piatti in un gesto che salva la...altro

26 Settembre 2019

ristoranti\_contro\_la\_fame



### QUESTI RISTORANTI SONO **PROPRIO BUONI**

Ti starai chiedendo: quali? Risposta: i 150 locali di tutta Italia che aderiscono alla campagna "Ristoranti contro la fame" di Azione contro la fame, onlus impegnata nella lotta alla malnutrizione che nel mondo uccide ogni anno oltre 3 milioni di bambini sotto i 5 anni. Fino al 16 dicembre, al momento di pagare il conto, puoi aggiungere 2 euro e permetterai a un bimbo malnutrito di ricevere un giorno di cibo terapeutico. Per scoprire i locali aderenti all'iniziativa, di cui è media partner il mensile Mondadori Sale&Pepe, [www.ristoranticontrolahfame.it](http://www.ristoranticontrolahfame.it). N.G.



# GRAZIE

DANIELE MAIO

CORPORATE FUNDRAISER

02 83626104 - 339 6119971

[dmaio@azionecontrolafame.it](mailto:dmaio@azionecontrolafame.it)