



**AZIONE  
CONTRO  
LA FAME**

# **RISTORANTI CONTRO LA FAME**

**16 OTTOBRE – 31 DICEMBRE**



Nutrirsi è un  
**DIRITTO UNIVERSALE.**  
Per questo ho scelto di partecipare  
alla campagna di azione contro la  
fame e per me è un onore esserne  
**AMBASCIATORE**



**ENRICO CRIPPA**  
Ambasciatore Ristoranti contro la Fame



## Indice

- **CHI SIAMO**
- **LA CAMPAGNA**
- **CHEF CONTRO LA FAME**
- **COME ADERIRE**
- **VANTAGGI**
- **RISULTATI**
- **PARTNER**



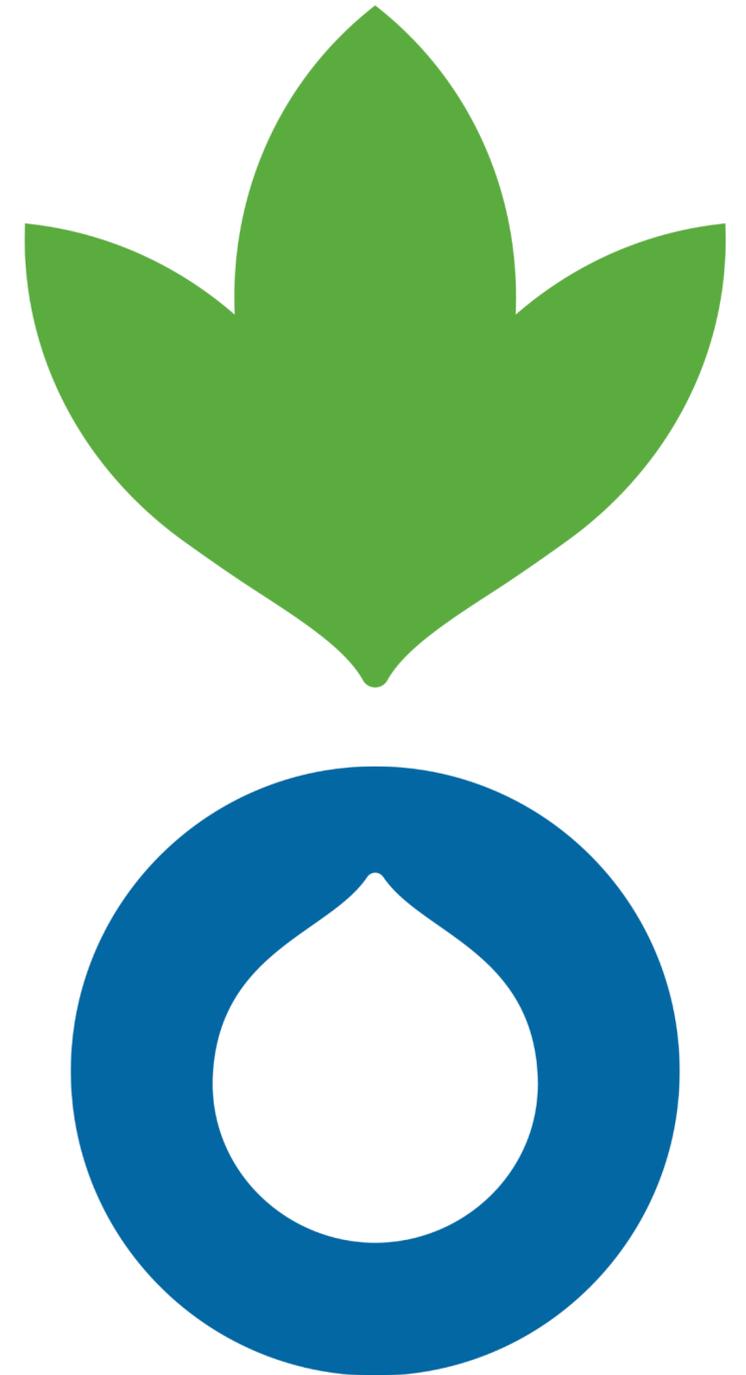
# CHI SIAMO

## ORGANIZZAZIONE UMANITARIA INTERNAZIONALE

### LEADER NELLA LOTTA ALLA MALNUTRIZIONE

Da oltre 40 anni combatte le **CAUSE**  
e le **CONSEGUENZE** della fame  
in circa **50 PAESI** del mondo

Assicura alle famiglie acqua potabile, cibo,  
cure mediche e formazione,  
consentendo a intere comunità  
di **VIVERE LIBERE DALLA FAME**



**CHI SIAMO** NUMERI



Siamo l'ONG che  
cura più bambini  
malnutriti al  
mondo:

**2 MILIONI  
DI BAMBINI**

negli ultimi 5 anni

Solo nel 2019  
abbiamo aiutato  
con i nostri  
programmi più di

**17 MILIONI DI  
PERSONE**

# CHI SIAMO **OBIETTIVI**

**LAVORIAMO PER:**



**NUTRIZIONE**



**SALUTE**



**SICUREZZA  
ALIMENTARE**



**ACQUA,  
SANITÀ  
E IGIENE**

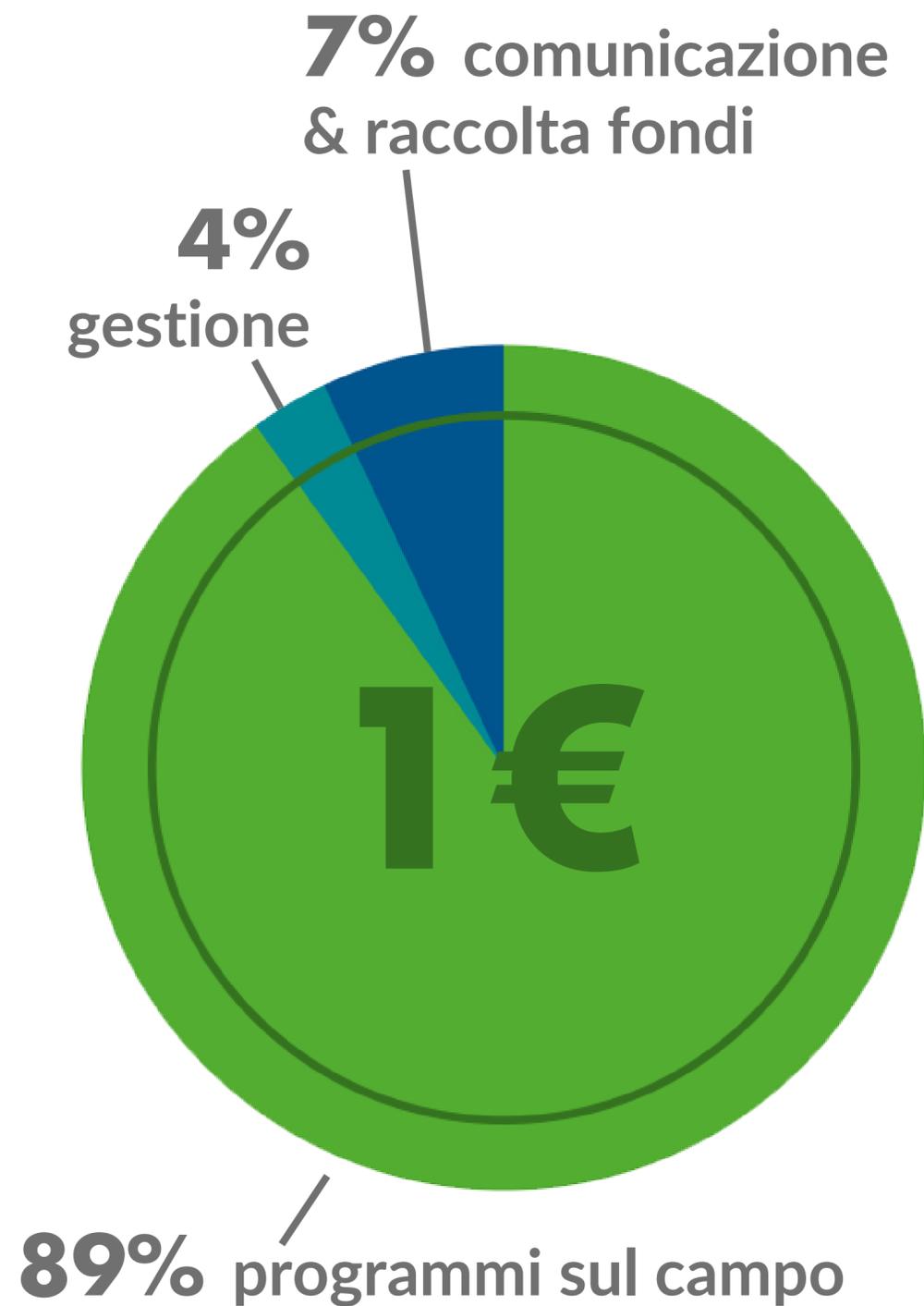


**GESTIONE  
EMERGENZE**



**PREVENZIONE  
DISASTRI  
NATURALI**

## CHI SIAMO COME



40 anni di **ESPERIENZA**

**GESTIONE DIRETTA** dei programmi sul campo  
(con oltre 8000 collaboratori in tutto il mondo)

**PROTOCOLLI DI CURA** innovativi e testati,  
diventati **STANDARD INTERNAZIONALI**

**EFFICIENZA:**  
priorità alle  
attività operative

**SOSTENIBILITÀ:**  
supporto ai sistemi  
sanitari locali per la  
formazione di  
competenze in loco,  
per aiutare le persone  
nel lungo periodo

# CORONA VIRUS: UNA EMERGENZA NELLA EMERGENZA



Il COVID19, una emergenza sanitaria, ma economica e sociale, con conseguenze gravissime per i più vulnerabili.

I nostri team si sono mobilitati da subito per:

- **rafforzare i sistemi sanitari locali;**
- **portare acqua pulita e promuovere l'igiene;**
- **sostenere le persone.**

**LA CAMPAGNA 2020**

# SIAMO TUTTI SULLA STESSA... TAVOLA

**CON RISTORANTI  
CONTRO LA FAME,  
RIPARTIAMO INSIEME.**

Uniti contro il Covid-19 e la crisi alimentare,  
sosteniamo i ristoranti italiani e portiamo  
cibo e acqua pulita a chi ne ha più bisogno.

**RISTORANTI  
CONTRO  
LA FAME**



**LA PIÙ GRANDE CAMPAGNA SOLIDALE DELLA RISTORAZIONE**  
in Italia, attiva anche in UK; Spagna, Francia e America Latina.

**INIZIO: 16 OTTOBRE**

Giornata Mondiale dell'Alimentazione

# CHEF CONTRO LA FAME

Ogni anno  
chef di tutta Italia  
**SPOSANO LA CAMPAGNA,**  
mettendoci la faccia  
**PER SENSIBILIZZARE**  
sempre più ristoranti e pubblico

CLAUDIO SADLER



**SIAMO TUTTI SULLA STESSA...TAVOLA**



**GUARDA IL VIDEO DELLA  
CAMPAGNA 2020**

**ENTRA A FAR PARTE ANCHE TU  
DELLA GRANDE FAMIGLIA DI  
RISTORANTI CONTRO LA FAME**

**DAI AI TUOI CLIENTI UNA  
RAGIONE IN PIÙ PER  
SCEGLIERTI: LA SOLIDARIETÀ**

# CHEF CONTRO LA FAME



Andrea  
**BERTON**



Enrico  
**CRIPPA**



Claudio  
**SADLER**



Tano  
**SIMONATO**



Giancarlo  
**MORELLI**



Cesare  
**BATTISTI**



Roberto  
**CARCANGIU**



Simone  
**PADOAN**



Aurora  
**MAZZUCHELLI**



Alessandro  
**BUFFOLINO**



Cristina  
**BOWERMAN**



Tommaso  
**ARRIGONI**



Stefano  
**CERVENI**



Lionello  
**CERA**



Michele  
**BIASSONI**



Elio  
**SIRONI**



Daniel  
**CANZIAN**



Antonio  
**GUIDA**

# RISTORANTI CONTRO LA FAME 2020



## PIATTO O MENÙ SOLIDALE

**2€ DI DONAZIONE PER CIASCUN PIATTO O MENÙ SOLIDALE VENDUTO**, scelto per il periodo della campagna



## ACQUA SOLIDALE

**DA 0,50€ DI DONAZIONE** per ogni bottiglia d'acqua venduta per il periodo della campagna

È possibile anche organizzare **SERATE SPECIALI** dedicate ad Azione contro la Fame, devolvendo una percentuale dell'incasso

# PER LE PIZZERIE

**SPECIALE PIZZERIE  
CONTRO LA FAME:**

**PIZZE  
MARGHERITA** che  
diventano solidali  
con **0,50€ IN PIÙ**

e **PIZZE SPECIALI**  
alle quali associare  
**DONAZIONI DI 1€**



# COME COMUNICARE



Tutti i Ristoranti aderenti riceveranno un **KIT DI COMUNICAZIONE** per coinvolgere al meglio i propri clienti:

- **INSERTO DA CONTO** (in italiano e in inglese)
- **CAVALIERE DA BANCO**
- **CERTIFICATO** «Ristorante contro la Fame»
- **ADESIVO PER BOTTIGLIE D'ACQUA**
- **VETROFANIA**

# VANTAGGI



**MIGLIORA L'IMMAGINE**  
del Ristorante



**AUMENTA LA  
MOTIVAZIONE**  
dei dipendenti



**MATERIALI  
PROMOZIONALI**  
gratuiti



**RAGGIUNGE E FIDELIZZA**  
i clienti



**DONAZIONI  
DEDUCIBILI**  
fiscalmente



**VISIBILITÀ** attraverso i  
canali di Azione contro la  
Fame e dei suoi partner

# VANTAGGI

## **TRA I MEDIA SUPPORTER:**

Citynews dà visibilità locale ai ristoranti sui territori.

## **RETE DI PARTNER:**

associazioni professionali, enti e aziende del settore promuovono l'iniziativa attraverso tutti i loro canali

## **FOOD CRITICS CONTRO LA FAME:**

Esperti del settore food, giornalisti, blogger ed influencer contribuiscono alla comunicazione di Ristoranti contro la Fame

# RISULTATI ECONOMICI

**2019**  
**V EDIZIONE**  
121.000€  
raccolti



**2017**  
**III EDIZIONE**  
100.000€ raccolti



**2018**  
**IV EDIZIONE**  
135.000€ raccolti



**2015**  
**I EDIZIONE**  
35.000€ raccolti



**2016**  
**II EDIZIONE**  
74.500€ raccolti



**CON LE PRIME 5 EDIZIONI**  
di Ristoranti contro la Fame  
abbiamo coinvolto:

**OLTRE 700 RISTORANTI**  
**CIRCA 500.000 CLIENTI**  
**OLTRE 16.000 BAMBINI** che hanno  
potuto ricevere il nostro aiuto

\*fondi raccolti anche grazie a cene solidali a più mani organizzate a  
Milano, Roma, Napoli e Bologna

# COMUNICAZIONE

La campagna ha generato interesse in molti media

**QUI LA RASSEGNA COMPLETA**

**E' ATTIVA ANCHE UNA CAMPAGNA DIGITAL FB E INSTAGRAM**

## CORRIERE DELLA SERA

L'INIZIATIVA

### Torna «Ristoranti contro la fame» in soccorso dei bambini malnutriti

di Redazione Economia | 30 set 2020



Torna «ristoranti contro la fame», l'iniziativa di solidarietà in soccorso dei bambini malnutriti. Con una sfida in più nell'anno della pandemia: conciliare la fase di ripresa post-Covid della ristorazione italiana, offrendo una mano tesa a chi, in questo momento, non ha le forze per far fronte all'emergenza-coronavirus.

LA GUIDA

Condominio: cosa fare per avere il super ecobonus al 110% (prima di iniziare i lavori)

10%

Dal cashback fino a 300 euro al super premio da 3 mila. Il piano del governo sui contanti

TV

Bonus tv, 50 euro per passare al nuovo digitale terrestre (interessa una famiglia su due)

62

Penzioni, ipotesi doppia uscita: a 62 anni per lavori gravosi, soglia minima a



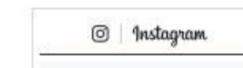
io donna

30 SETTEMBRE 2020 • COSTUME E SOCIETÀ, STORIE E REPORTAGE

### “Ristoranti contro la Fame”: un piatto solidale per i bimbi malnutriti e per la ristorazione in crisi

L'iniziativa, che prenderà il via il 16 ottobre, Giornata mondiale dell'alimentazione, è indetta da "Azione contro la Fame", organizzazione umanitaria internazionale impegnata da anno nella lotta alla malnutrizione

di VIOLA BIGOLI



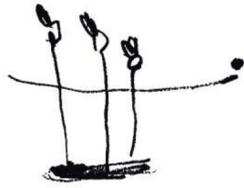
**DONNA MODERNA.COM**

### QUESTI RISTORANTI SONO **PROPRIO BUONI**

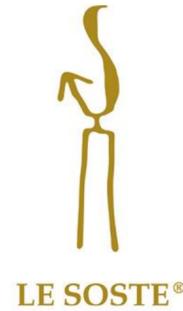
Ti starai chiedendo: quali? Risposta: i 150 locali di tutta Italia che aderiscono alla campagna “Ristoranti contro la fame” di Azione contro la fame, onlus impegnata nella lotta alla malnutrizione che nel mondo uccide ogni anno oltre 3 milioni di bambini sotto i 5 anni. Fino al 16 dicembre, al momento di pagare il conto, puoi aggiungere 2 euro e permetterai a un bimbo malnutrito di ricevere un giorno di cibo terapeutico. Per scoprire i locali aderenti all'iniziativa, di cui è media partner il mensile Mondadori *Sale&Pepe*, [www.ristoranticontrolahfame.it](http://www.ristoranticontrolahfame.it). N.G.

# PARTNER

In collaborazione con:



AMBASCIATORI  
DEL GUSTO



Media partner:



Grazie a:



# GRAZIE



**AZIONE  
CONTRO  
LA FAME**

**LICIA CASAMASSIMA**

**HIGH VALUE PARTNERSHIP**

02 83626102 – 347 8953024

[lcasamassima@azionecontrolafame.it](mailto:lcasamassima@azionecontrolafame.it)