AZIONE CONTRO LA FAME

RISTORANTI CONTRO LA FAME

16 OTTOBRE – 31 DICEMBRE 2019

“

In un momento in cui il food riempie il mondo dei media, dobbiamo ricordarci che nutrirsi è un **DIRITTO UNIVERSALE.**
Per questo ho scelto di partecipare alla campagna di azione contro la fame e per me è un onore esserne **AMBASCIATORE**

”

ENRICO CRIPPA

Ambasciatore Ristoranti contro la Fame

Indice

- CHI SIAMO
- LA CAMPAGNA
- CHEF CONTRO LA FAME
- COME ADERIRE
- VANTAGGI
- RISULTATI
- PARTNER

CHI SIAMO

ORGANIZZAZIONE UMANITARIA INTERNAZIONALE

LEADER NELLA LOTTA ALLA MALNUTRIZIONE

Da 40 anni combatte le **CAUSE**
e le **CONSEGUENZE** della fame
in circa **50 PAESI** del mondo

Assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo,
cure mediche e formazione,
consentendo a intere comunità
di **VIVERE LIBERE DALLA FAME**

CHI SIAMO NUMERI

Siamo l’ ONG che cura più bambini malnutriti al mondo:
2 MILIONI DI BAMBINI
negli ultimi 5 anni

Solo nel 2017 abbiamo aiutato con i nostri programmi
20 MILIONI DI PERSONE

CHI SIAMO OBIETTIVI

LAVORIAMO PER:

NUTRIZIONE

SALUTE

SICUREZZA ALIMENTARE

ACQUA, SANITÀ E IGIENE

GESTIONE EMERGENZE

PREVENZIONE DISASTRI NATURALI

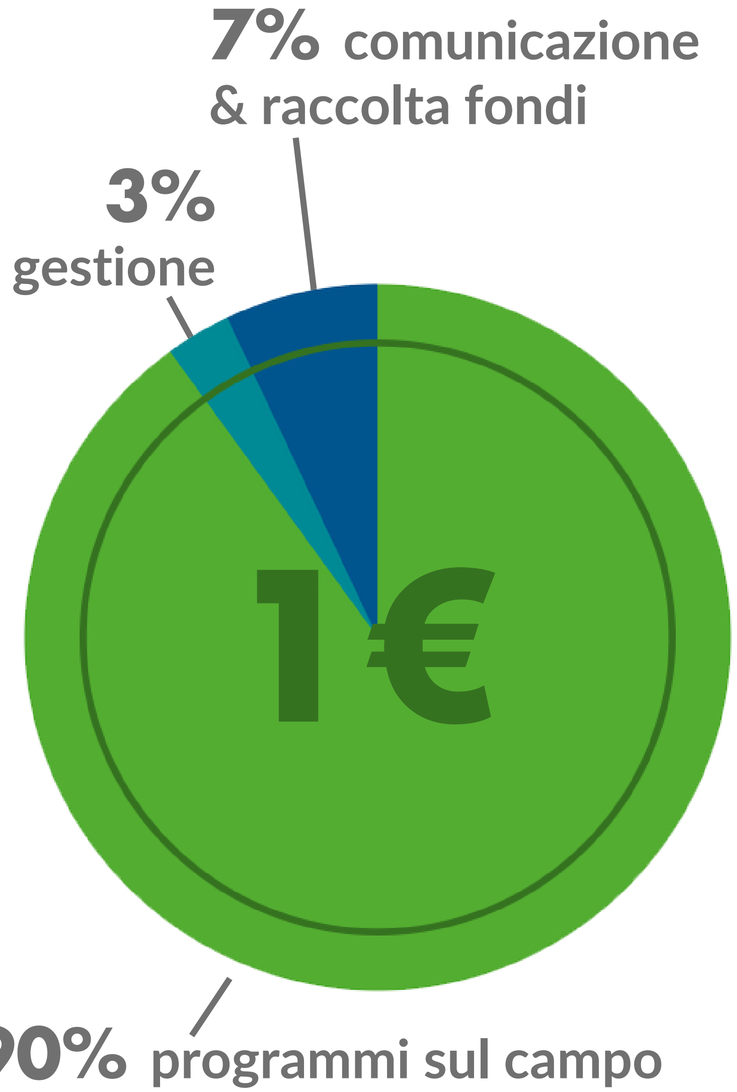
CHI SIAMO PERCHÈ

NIENTE È PIÙ IMPORTANTE DELLA VITA DI UN BAMBINO

La malnutrizione è una **MALATTIA MORTALE**

Bastano **28€** per un **TRATTAMENTO NUTRIZIONALE SALVAVITA**

CHI SIAMO COME



*spese 2017

40 anni di **ESPERIENZA**

GESTIONE DIRETTA dei programmi sul campo (con circa 7.800 collaboratori in tutto il mondo)

PROTOCOLLI DI CURA innovativi e testati, diventati **STANDARD INTERNAZIONALI**

EFFICIENZA: priorità alle attività operative

SOSTENIBILITÀ: supporto ai sistemi sanitari locali per la formazione di competenze in loco, per aiutare le persone nel lungo periodo

LA CAMPAGNA

INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI PER LA LOTTA ALLA MALNUTRIZIONE INFANTILE

PROGETTO INTERNAZIONALE grande successo in Spagna e Regno Unito e attivo in Francia, Perù, Colombia, Bolivia e Guatemala

LA PIÙ GRANDE CAMPAGNA SOLIDALE del settore della ristorazione in Italia e nel mondo

INIZIO: 16 OTTOBRE
Giornata Mondiale dell'Alimentazione

RISTORANTI CONTRO LA FAME

CHEF CONTRO LA FAME

Ogni anno
chef di tutta Italia
SPOSANO LA CAMPAGNA,
mettendoci la faccia
PER SENSIBILIZZARE
sempre più ristoranti e pubblico

CLAUDIO SADLER

CHEF CONTRO LA FAME

GUARDA IL VIDEO
degli chef che ci sostengono

ENTRA A FAR PARTE ANCHE TU DELLA GRANDE FAMIGLIA DI RISTORANTI CONTRO LA FAME

CHEF CONTRO LA FAME

Andrea
BERTON

Enrico
CRIPPA

Claudio
SADLER

Tano
SIMONATO

Giancarlo
MORELLI

Cesare
BATTISTI

Roberto
CARCANGIU

Simone
PADOAN

Aurora
MAZZUCHELLI

Alessandro
BUFFOLINO

Cristina
BOWERMAN

Tommaso
ARRIGONI

Stefano
CERVENI

Lionello
CERA

Michele
BIASSONI

Elio
SIRONI

Daniel
CANZIAN

Antonio
GUIDA

COME ADERIRE

Per essere un **RISTORANTE CONTRO LA FAME** dovrai impegnarti a corrispondere una **DONAZIONE MINIMA DI 500€** a favore dei programmi di Azione contro la Fame.

RICONOSCIMENTI SPECIALI:

- **SILVER DONOR**
oltre 500€ fino a 1000€
- **GOLDEN DONOR**
oltre 1000€

COME ADERIRE

PIATTO O MENÙ SOLIDALE

DONA 2€ PER CIASCUN PIATTO O MENÙ SOLIDALE VENDUTO, scelto dal ristorante per il periodo della campagna

DONAZIONE DEL CLIENTE

INVITA I CLIENTI AD AGGIUNGERE 2€ AL LORO CONTO, se vuoi anche attraverso il cioccolatino della felicità

È possibile anche organizzare SERATE SPECIALI dedicate ad Azione contro la Fame, devolvendo una percentuale dell'incasso

COME ADERIRE

SPECIALE PIZZERIE CONTRO LA FAME:

PIZZE MARGHERITA che diventano solidali con **0,50€ IN PIÙ**

e **PIZZE SPECIALI** alle quali associare **DONAZIONI DI 1€**

COME ADERIRE

Tutti i Ristoranti aderenti riceveranno un **KIT DI COMUNICAZIONE** per coinvolgere al meglio i propri clienti:

- **INSERTO DA CONTO** (in italiano e in inglese)
- **CAVALIERE DA BANCO**
- **RICEVUTE DI DONAZIONE**
- **CERTIFICATO** «Ristorante contro la Fame»
- **CIOCCOLATINI DELLA FELICITÀ** (se richiesti)

VANTAGGI

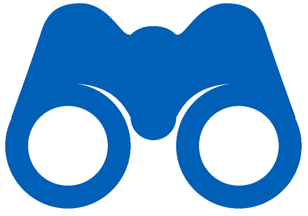
MIGLIORA L'IMMAGINE
del tuo Ristorante

AUMENTA LA MOTIVAZIONE
dei tuoi dipendenti

MATERIALI PROMOZIONALI
gratuiti

RAGGIUNGE E FIDELIZZA
i clienti

DONAZIONI DEDUCIBILI
fiscalmente



VISIBILITÀ attraverso i canali di Azione contro la Fame e dei suoi partner

VANTAGGI

MEDIA PARTNER:
per l'edizione 2018 sale&pepe.it ha pubblicato tutte le ricette dei piatti solidali e corriere cucina ha dato voce all'iniziativa

NUOVI MEDIA PARTNER
valorizzeranno l'**EDIZIONE 2019**

RETE DI PARTNER:
associazioni professionali, enti e aziende del settore promuoveranno l'iniziativa attraverso tutti i loro canali

FOOD CRITICS CONTRO LA FAME:
12 esperti del settore food, giornalisti, blogger ed influencer contribuiranno alla comunicazione di Ristoranti contro la Fame

RISULTATI ECONOMICI

2018
IV EDIZIONE
135.000€
raccolti

2017
III EDIZIONE
100.000€ raccolti

2015
I EDIZIONE
35.000€ raccolti

2016
II EDIZIONE
74.500€ raccolti

CON LE PRIME 4 EDIZIONI
di Ristoranti contro la Fame
abbiamo coinvolto:

OLTRE 600 RISTORANTI
CIRCA 500.000 CLIENTI
OLTRE 12.000 BAMBINI che hanno
potuto ricevere il nostro aiuto

***fondi raccolti anche grazie a cene solidali a più mani organizzate a Milano, Roma, Napoli e Bologna**

RISULTATI MEDIA

La campagna ha generato interesse in molti media

QUI LA RASSEGNA COMPLETA

CORRIERE DELLA SERA

IN AGENDA

Al via Ristoranti contro la Fame

2 Gli euro donati a coperto

25 I ristoranti milanesi aderenti

87 Le insegne partecipanti a livello nazionale

La seconda edizione italiana di "Ristoranti contro la Fame", iniziativa benefica promossa da Azione contro la Fame, ha preso il via il 16 ottobre e proseguirà fino al 31 dicembre, con circa cento ristoranti coinvolti nella raccolta fondi per acquistare cibo ed alimenti terapeutici per combattere la malnutrizione infantile. In tutte le insegne aderenti i clienti potranno "aggiungere un posto a tavola" devolvendo 2 euro oppure scegliere piatti e menù solidali a cui ogni ristoratore associerà la propria donazione. Le insegne milanesi coinvolte attualmente sono 25, tra cui ristoranti stellati come Tano Passami l'Olio, moderne realtà come il Felix Lo Basso Restaurant di piazza del Duomo ed insegne storiche come i ristoranti giapponesi Poporoya e Shiro Poporoya.

la Repubblica D

RISTORANTI CONTRO LA FAME

150 ristoranti italiani aderiscono all'iniziativa dell'organizzazione umanitaria Azione contro la Fame, nella lotta alla malnutrizione nel mondo. Fino al 16 dicembre ogni cliente potrà donare 2 euro aggiungendoli al proprio conto (mentre gli stessi ristoratori partecipano con una donazione). Per l'elenco completo e altre info: ristoranticontrolafame.it e azionecontrolafame.it.

iO donna

VIVERE MEGLIO

180

i ristoranti che, fino al 16 dicembre, aderiscono all'iniziativa *Ristoranti contro la fame* (*azionecontrolafame.it*). Chi consumerà un pasto in uno di questi locali potrà aggiungere al conto due euro: saranno sufficienti per assicurare un giorno di cure, a base di cibo terapeutico, a un bambino che soffre di malnutrizione. *S.M.*

IL GIORNO

RISTORANTI CONTRO LA FAME

Gli chef e la campagna per combattere la denutrizione

– MILANO –

STELLATO
A sinistra Claudio Sadler

IL TOP
A destra Enrico Crippa che aderisce all'iniziativa

SONO un centinaio gli chef e i ristoratori italiani che hanno già aderito all'edizione 2016 di «Ristoranti contro la fame», la campagna benefica internazionale contro la malnutrizione infantile giunta al secondo anno in Italia. Dal 16 ottobre - giorno in cui si celebra il World Food Day - al 31 dicembre nei locali aderenti i clienti potranno aggiungere 2 euro di «coperto solidale» al loro conto, che andranno a favore dei bambini malnutriti. A loro volta i ristoranti proporranno un piatto o un menù solidale al quale associare una propria donazione.

IL RICAVATO andrà alla Onlus promotrice «Azione contro la Fame», che da quasi 40 anni opera in circa 50 Paesi del mondo per salvare la vita dei bambini malnutriti, assicurando alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione.

Gli chef ambasciatori della campagna 2016, presentata ieri a Milano, sono Enrico Crippa, Claudio Sadler, Cristina Bowerman, Salvatore de Riso, Roberto Carcangiu ed Elio Sironi, affiancati da numerosi «chef in azione» nelle varie regioni italiane. «Nutrirsi è un diritto di tutti e noi siamo qui per dare una mano», ha spiegato Sadler. Dal canto suo Crippa ha lanciato una sfida ai colleghi: darsi un obiettivo, il suo è di aiutare almeno 30 bambini, pena la rinuncia a un'abitudine cara.

Nel 2015 la campagna in Italia ha coinvolto 185 ristoranti e 30 chef, raccogliendo 35mila euro. «Nonostante i progressi fatti, ancora oggi quasi 3 milioni di bambini nel mondo muoiono a causa della malnutrizione prima di arrivare al quinto compleanno. Un fatto inaccettabile, se si pensa che le soluzioni esistono, sono disponibili e a basso costo: una bustina di cibo terapeutico costa circa 25 centesimi, mentre per un ciclo di cure completo bastano più o meno 30 euro», ha spiegato il direttore generale di Azione contro la Fame Italia, Simone Garroni. L'obiettivo della Onlus in Italia, dunque, è quello di continuare a coinvolgere più cuochi e ristoratori possibile. In Spagna la campagna, che ha come testimonial Joan Roca, ha registrato oltre 2mila adesioni.

DONNA MODERNA.COM

QUESTI RISTORANTI SONO **PROPRIO BUONI**

Ti starai chiedendo: quali? Risposta: i 150 locali di tutta Italia che aderiscono alla campagna "Ristoranti contro la fame" di Azione contro la fame, onlus impegnata nella lotta alla malnutrizione che nel mondo uccide ogni anno oltre 3 milioni di bambini sotto i 5 anni. Fino al 16 dicembre, al momento di pagare il conto, puoi aggiungere 2 euro e permetterai a un bimbo malnutrito di ricevere un giorno di cibo terapeutico. Per scoprire i locali aderenti all'iniziativa, di cui è media partner il mensile Mondadori *Sale&Pepe*, www.ristoranticontrolafame.it. N.G.

VANITY FAIR

MANGIAMO INSIEME?

Sono più di cento i ristoranti che aderiscono alla nuova iniziativa di Azione contro la fame, l'organizzazione impegnata nella lotta alla malnutrizione. Il meccanismo è semplice: quando viene presentato il conto basta aggiungere 2 euro o scegliere uno speciale piatto solidale che verrà «devoluto». Fino al 16 dicembre (*www.ristoranticontrolafame.it*).

RISULTATI SOCIAL

DAL 2016 È ATTIVA LA CAMPAGNA FACEBOOK PER RAGGIUNGERE TUTTO IL PUBBLICO SOCIAL

NEL 2018 HA OTTENUTO:

1.149k IMPRESSIONS

96.761 VISUALIZZAZIONI VIDEO

39.286 CLICK AL SITO

PARTNER

AMBASCIATORI DEL GUSTO

ASSOCIAZIONE PIZZAIUOLI NAPOLETANI

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE CUOCHI ITALIANI

CHIC CHARMING ITALIAN CHEF

LE SOSTE®

be.it EVENTS

taste OF MILANO
THE MALL - PORTA NUOVA
10 > 13 MAGGIO 2018

Touring Club Italiano

sale&pepe

[A+A] MARKETING & CO

La Perla CIOCCOLATO TORINO

gag

AZIONE CONTRO LA FAME

GRAZIE

LICIA CASAMASSIMA
HIGH VALUE PARTNERSHIP
02 83626102 – 347 8953024
lcasamassima@azionecontrolafame.it

CHIARA CECERE
RISTORANTI CONTRO LA FAME
02 83626104 – 333 9333550
ccecere@azionecontrolafame.it

EGLE LOLIVA
RISTORANTI CONTRO LA FAME
02 83626112 – 388 1814229
eloliva@azionecontrolafame.it