

1. AZIONE CONTRO LA FAME Italia è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), parte di un network internazionale con sedi in Francia, UK, Spagna, Germania, USA e Canada. Da oltre 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame, in oltre 50 paesi del mondo, salva la vita di bambini malnutriti e assicura a intere comunità acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione per vivere libere dalla fame (di seguito "AZIONE CONTRO LA FAME" o la "ONLUS").
2. IL RISTORANTE intende collaborare con AZIONE CONTRO LA FAME nell'ambito dell'iniziativa "Ristoranti contro la Fame", una campagna di sensibilizzazione sul problema della malnutrizione infantile e di raccolta fondi per gli interventi di AZIONE CONTRO LA FAME attraverso la collaborazione dei ristoranti partecipanti e dei loro clienti.
3. I dati dell'impresa partecipante corrispondono al vero e si riferiscono ad un pubblico esercizio, ristorante, albergo/ristorante, catena di ristorazione.
4. Con l'accettazione del presente accordo IL RISTORANTE si impegna a partecipare alla campagna "Ristoranti contro la Fame", appartenente ad AZIONE CONTRO LA FAME secondo quanto stabilito dal presente accordo e sulla base di tutte le informazioni ulteriori che saranno messe a disposizione del referente indicato dal RISTORANTE nel presente modulo di adesione. L'iscrizione sarà ufficializzata solo a seguito del versamento della quota di 250 € che dovrà avvenire entro 10 giorni lavorativi dall'invio dell'iscrizione, tramite bonifico bancario all'iban IT98 W030 6909 6061 0000 0103 078 con causale "Nome ristorante iscrizione RcF 2023".
5. Nel caso di catene di ristorazione con più punti vendita, IL RISTORANTE non è tenuto al versamento anticipato, ma si impegna a corrispondere a fine campagna 500 euro per ogni punto vendita coinvolto.
6. I dati relativi a IL RISTORANTE che saranno presenti sui materiali di comunicazione previsti e su eventuali spazi media nonché in azioni promozionali legate alla campagna, sono quelli relativi alla sezione: "DATI RISTORANTE" .
7. Prima dell'inizio della campagna, IL RISTORANTE riceverà a cura di AZIONE CONTRO LA FAME i materiali di comunicazione che saranno messi a disposizione dei clienti e del personale del ristorante. Qualora non si ricevessero per tempo si prega di contattare AZIONE CONTRO LA FAME ai numeri 02/83626104; E-Mail: ristoranti@azionecontrolafame.it.
8. La manifestazione "Ristoranti contro la Fame" si terrà dal 16 ottobre 2023 al 31 dicembre 2023, inclusi.
9. Al termine dell'iniziativa in oggetto, IL RISTORANTE, verserà entro e non oltre il 31/01/2024, con un unico bonifico bancario, le donazioni totali raccolte a Fondazione AZIONE CONTRO LA FAME ITALIA ONLUS, alle seguenti coordinate bancarie: IT98 W030 6909 6061 0000 0103 078 con causale: Nome Ristorante iscrizione RcF 2023. Nella causale del bonifico dovrà essere specificato il nome del RISTORANTE che ha disposto il bonifico.
10. In questa edizione della manifestazione in oggetto IL RISTORANTE si impegna a raccogliere fondi dai propri clienti mediante il proprio piatto/menù solidale (2€) o pizza/panino solidale (0,50€) e acqua solidale (0,50€ a bottiglia). L'obiettivo della meccanica è che la donazione sia interamente dei clienti, per cui consigliamo che a questi prodotti venga ritoccato il prezzo di vendita e che al cliente venga comunicata la possibilità di donare scegliendo il piatto/menù/pizza/panino e acqua solidale. Il tutto fermo restando l'opportunità per il cliente di declinare l'offerta e scegliere il piatto/menù/pizza/panino e acqua senza effettuare la donazione. IL RISTORANTE si impegna a devolvere ad AZIONE CONTRO LA FAME le donazioni raccolte dai clienti.
11. La donazione effettuata da IL RISTORANTE ad AZIONE CONTRO LA FAME è deducibile secondo la normativa fiscale vigente in Italia. AZIONE CONTRO LA FAME provvederà ad emettere corrispondente certificato fiscale attestante l'erogazione liberale entro il mese di febbraio 2024.
12. I dati commerciali e pubblicitari ed i contatti della persona di riferimento saranno utilizzati per (i) gestire la partecipazione di IL RISTORANTE, (ii) inviare tutte le informazioni relative alla campagna e per effettuare la consegna dei materiali. Analogamente tali dati potranno essere trasmessi temporaneamente e nel momento dell'iscrizione, ai patrocinatori e ai partner dell'iniziativa che collaborano alla promozione e allo sviluppo della stessa.
13. I dati personali (art. 4, comma 1, GDPR: "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale") dei clienti che hanno donato acquistando un piatto solidale / menù / pizza / panino e acqua non saranno in alcun modo comunicati ad AZIONE CONTRO LA FAME. IL RISTORANTE sarà tenuto a corrispondere esclusivamente l'importo donato dai propri clienti, entro i limiti e le condizioni stabilite nel presente modulo di adesione. IL RISTORANTE è, pertanto, unico ed esclusivo "titolare" (art. 4, comma 7, GDPR: "la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali") del "trattamento" (art. 4, comma 2, GDPR: "qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione") dei dati personali dei clienti
14. La violazione degli obblighi espressi in questo documento potrà essere causa di risoluzione del presente accordo, con riserva di ogni diritto connesso anche con riferimento al risarcimento di eventuali danni.

15. Clausola di riservatezza delle Parti

1. I materiali consegnati da ciascuna Parte restano e resteranno di proprietà esclusiva della stessa o di sua esclusiva legittimità di utilizzazione. Ciascuna Parte s'impegna per sé, per il proprio personale a conservare la più assoluta riservatezza rispetto a detti materiali e a qualsiasi altra informazione di cui abbia avuto conoscenza durante il periodo di validità del Contratto;
2. ai fini del Contratto, sono considerate "Informazioni Confidenziali" tutti i dati e le informazioni dell'altra Parte di cui ciascuna Parte abbia avuto conoscenza in connessione con la conclusione o l'esecuzione del Contratto, fatta eccezione per quelli che divengano di pubblico dominio, per fatto estraneo ad azioni o omissioni della Parte o per i quali ciascuna Parte sia stata espressamente autorizzata dall'altra Parte a rivelarne il contenuto;
3. le Parti si danno reciprocamente atto che, nell'esecuzione del presente contratto, possono avere conoscenza di informazioni confidenziali dell'altra Parte. Ciascuna di esse non potrà comunicare a terzi né disporre in alcun modo di tali informazioni senza il preventivo consenso scritto dell'altra Parte. Ciascuna Parte userà nei confronti delle informazioni riservate dell'altra un grado elevato di cura e protezione, al pari, quantomeno, a quello che essa usa per le proprie informazioni riservate di tipo simile. Ciascuna Parte s'impegna a restituire o distruggere le informazioni riservate dell'altra al termine del Contratto e comunque in qualsiasi momento in cui l'altra Parte ne faccia richiesta;
4. fatto salvo quanto previsto in precedenza, le Parti non saranno soggette ad alcun vincolo di riservatezza per le informazioni che:
 - a) debbano essere diffuse per espressa disposizione di legge ovvero siano richieste alle Parti dall'Autorità amministrativa o giudiziaria;
 - b) sono o saranno eventualmente contenute in una pubblicazione stampata e resa disponibile al pubblico con il consenso delle Parti;
 - c) divengano di dominio pubblico per atti o fatti, direttamente o indirettamente, imputabile alle Parti per colpa, colpa grave o dolo di uno qualsiasi dei soggetti coinvolti da ognuna delle Parti in qualità di partner, di collaboratori, ausiliari o consulenti delle Parti stesse.

16. Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus eroga, in allegato A, le informazioni ex art. 13, GDPR

17. Le parti convengono che per qualsiasi controversia eventualmente scaturente dal presente accordo sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Firma AZIONE CONTRO LA FAME:



ALLEGATI

Allegato A – Informazioni ex art. 13, GDPR di Fondazione Azione contro la Fame Onlus

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

Identità e contatti del titolare del trattamento

Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus – Via Rubens 3, 20145 Milano (MI), C.F. 97690300153, tel. 02/83626106 e-mail info@azionecontrolafame.it (di seguito: “Azione contro la Fame” o “il Titolare”).

Fonte e finalità del trattamento

I dati personali conferiti nel processo di iscrizione del ristorante / pizzeria / paninoteca sono raccolti direttamente presso l'interessato (“ristoratore”).

Sono trattati per le seguenti finalità:

1. eseguire obblighi precontrattuali e contrattuali, e, nella fattispecie, permettere la registrazione e aderire al progetto dedicato a ristoranti / pizzerie / paninoteche e attività strumentali, quali la consegna dei materiali comunicazionali e organizzazione del progetto, comunicazioni sulle modalità di erogazione dei servizi connessi allo stesso, nonché per gestire la donazione effettuata con la vendita dei prodotti presentati alla clientela
2. ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge nazionale vigente o in virtù di decisioni dell'Unione Europea
3. conservazione in archivio dei dati personali ed eseguire attività di marketing diretto con contatti promozionali, informativi e istituzionali sui nostri progetti, eventi divulgativi e istituzionali, iniziative di raccolta fondi, azioni di sensibilizzazione, sondaggi e ricerche, nonché coinvolgimento in altre forme di collaborazione
4. eseguire elaborazioni statistiche sugli aderenti al progetto.

Modalità del trattamento

1. I dati personali sono trattati dal Titolare con modalità prevalentemente elettroniche e sono conservati all'interno del proprio sistema gestionale. Idonee misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita o alterazione dei dati – anche accidentale – usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.
2. Per l'esecuzione di attività di marketing diretto di cui al punto 3., “Fonte e finalità del trattamento”, il Titolare utilizza i recapiti di contatto forniti dal ristoratore stesso, e le modalità di contatto di cui prevalentemente si avvale. Il numero di telefono conferito sarà utilizzato per le finalità di cui ai punti 3. e 4., “Fonte e finalità del trattamento” soltanto previa applicazione delle norme di cui alla legge 05/2018: se iscritto al “Registro Pubblico delle Opposizioni”, il numero di telefono non sarà utilizzato a tali fini, fatto salvo successivo consenso espresso direttamente ad Azione contro la Fame per tali contatti. I contatti telefonici potranno avvenire anche senza il riscontro al “Registro Pubblico delle Opposizioni” fintanto che il rapporto di collaborazione e donazione è attivo o decorso un periodo di non oltre 30 giorni dalla sua cessazione.
3. I contatti di cui al punto 3. del capitolo “Fonte e finalità del trattamento” potranno avvenire con strumenti di comunicazione tradizionale (es.: posta cartacea, telefono fisso o mobile con operatore) o elettronica (es.: e-mail)
4. Le finalità di cui al punto 4., “Fonte e finalità del trattamento” sono perseguite con elaborazioni elettroniche che separano le informazioni che identificano l'interessato dalle restanti e consistono in report anonimi: l'abbinamento con la persona cui i dati sono riferiti non sarà più ricostruibile.
5. Il codice fiscale è utilizzato per l'emissione della ricevuta di donazione a fini di deducibilità fiscale.

Base giuridica del trattamento

In funzione delle finalità di trattamento di cui al capitolo “Fonte e finalità del trattamento”, le basi giuridiche sono:

1. per le finalità di cui al punto 1., “Fonte e finalità del trattamento”, la base giuridica è l'art. 6, comma 1, lettera b), GDPR poiché il trattamento è finalizzato ad adempiere a obblighi precontrattuali o contrattuali di cui è parte l'interessato. Nella fattispecie, per dar corso alla registrazione al progetto e alla donazione derivante dall'adesione, con comunicazioni amministrative e gestionali ed invio del bollettino ai donatori
2. per le finalità di cui al punto 2., “Fonte e finalità del trattamento”, la base giuridica è l'art. 6, comma 1, lettera c), GDPR poiché il trattamento è finalizzato a adempiere a obblighi legali cui il Titolare è soggetto
3. per le finalità di cui al punto 3. “Fonte e finalità del trattamento”, la base giuridica è il “*legittimo interesse*” (art. 6, comma 1, lettera f), GDPR, considerando C47, GDPR e Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.) di Azione contro la Fame nel mantenere attivo il rapporto instaurato dal ristoratore che, con l'adesione al progetto e relativa donazione, ha manifestato gradimento e condivisione delle nostre cause a sostegno della realizzazione di programmi contro fame e malnutrizione infantile. Il Titolare informerà, dunque, la persona sulla propria attività e, in particolare, su quali sono i progetti che potrebbero essere finanziati con contributi economici o sulle azioni di sensibilizzazione che si ritiene utile far conoscere per dimostrare il proprio costante impegno nella realizzazione della propria missione; inoltre contatterà la persona per richiedere opinioni sulle proprie attività coinvolgendola in sondaggi e ricerche. Tali contatti permetteranno alla persona di venire a conoscenza di queste opportunità e di decidere, se lo desidera, di aderirvi. Ciò è controbilanciato dalle aspettative della persona a ricevere informazioni che riguardano temi di suo interesse e, pertanto, di suo manifestato gradimento, attivandosi con la donazione regolare e, dunque, condividendo le cause di Azione contro la Fame. Inoltre, altra base giuridica rispetto al trattamento dell'indirizzo e-mail per fini promozionali è rappresentato dall'art. 130, comma 4, d. lgs 196/2003 come modificato dal d. lgs 101/2018 che ammette di inviare e-mail promozionali agli interessati che nel processo di acquisto (quale è la donazione) hanno conferito l'e-mail a condizione che non si siano opposti sin da subito o all'atto del ricevimento dell'e-mail promozionale a messaggi di tale tenore
4. per le finalità di cui al punto 4., “Fonte e finalità del trattamento”, la base giuridica è il “*legittimo interesse*” (art. 6, comma 1, lettera f), GDPR, considerando C47, GDPR e Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.) di Azione contro la Fame per valutare le caratteristiche delle persone che hanno interesse per le attività istituzionali di Azione contro la Fame e vi hanno aderito. Ciò permetterà al Titolare di analizzare anonimamente la propensione all'adesione al progetto e alla donazione e le sue caratteristiche al fine di migliorare, integrare o modificare le modalità e la presentazione di nuove forme di sostegno economico e forme di collaborazione.

Criteri della raccolta dei dati

Sono da considerarsi di carattere obbligatorio di conferimento i dati contrassegnati con asterisco e quelli relativi ai piatti solidali / menù solidali proposti alla clientela, poiché in loro assenza non potrà essere attivata la registrazione al progetto e gestita la donazione. La necessità di richiedere quali obbligatori i dati suddetti è stata considerata nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 25, GDPR ("Protezione dei dati fin dalla progettazione e protezione per impostazione predefinita" – "*Data Protection by design and by default*"), che impongono di valutare previamente le misure tecniche e organizzative adeguate, volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati, quali la minimizzazione, e a integrare nel trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati. Inoltre, Azione contro la Fame ha messo in atto misure tecniche e organizzative adeguate a garantire che siano trattati, per impostazione predefinita, solo i dati personali necessari per consentire all'interessato di eseguire la registrazione al progetto e la donazione connessa a favore di Azione contro la Fame.

Responsabili del trattamento, persone autorizzate al trattamento dei dati, autonomi titolari del trattamento

1. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio donatori Corporate, alle attività istituzionali, all'amministrazione, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.
2. I dati saranno trattati anche dai responsabili del trattamento preposti a servizi connessi alle finalità di cui ai punti 1., 3., 4., "Fonte e finalità del trattamento". In particolare, il responsabile del trattamento per la gestione della piattaforma e la raccolta dei dati trasmessi al Titolare è: Iraisier, Via via Arcivescovo Calabiana, 6 20156 Milano, e-mail italia@iraiser.eu; C.F. e P.IVA FR81 539 250 571
3. I dati saranno anche trattati da soggetti terzi, autonomi titolari del trattamento, per fini strumentali alla gestione delle donazioni o attività amministrative connesse (es.: società e/o studi di consulenza amministrativa e fiscale, istituti finanziari), e, per quanto qui non indicato, tenuti a rendere le informazioni da fornire ex art. 13, GDPR. I trattamenti da loro eseguiti concernono le finalità di cui ai punti 1. e 2., "Fonte e finalità del trattamento". Saranno anche trattati dai gestori delle connessioni Internet, in qualità di autonomi titolari del trattamento.
4. Possono essere comunicati da enti pubblici, magistratura o forze dell'ordine, in caso ciò sia imposto da legge, regolamento o normativa comunitaria, che agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.
5. I dati di donazione e codice fiscale del donatore saranno trattati dall'Agenzia delle Entrate, in forza di legge, per la gestione del mod. 730 precompilato, nella sua qualità di autonomo titolare del trattamento, se il donatore non ha richiesto espressamente ad Azione contro la Fame o all'Agenzia delle Entrate di opporsi a tale operazione.

Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

1. I dati del ristorante saranno comunicati ai soggetti terzi, autonomi titolari del trattamento, che gestiscono la transazione relativa.
2. I dati non sono comunicati ad altre associazioni, né società né enti per loro finalità di marketing diretto o profilazione.
3. I dati potrebbero essere comunicati a forze dell'ordine, alla magistratura o organi di controllo per loro attività istituzionali, su loro espressa richiesta o per far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria del Titolare o di un terzo.

Periodo di conservazione dei dati

In funzione delle finalità di trattamento dei dati, il criterio del periodo di conservazione determinato dal Titolare è il seguente:

1. per le finalità di cui al punto 1. "Fonte e finalità del trattamento", il periodo della conservazione dei dati è determinato in base al periodo temporale necessario per dare esecuzione alla donazione e alla registrazione al progetto e alle obbligazioni precontrattuali (es.: richieste su come aderire). Pertanto, la conservazione per tali scopi si manterrà fintanto che si ha attivo il rapporto donativo e di collaborazione
2. per le finalità di cui al punto 2. "Fonte e finalità del trattamento", il periodo della conservazione dei dati è determinato in base alle singole norme nazionali e comunitarie che impongono obblighi legali cui il Titolare è soggetto. Per fini amministrativi, fiscali e contabili, dunque, i dati sono conservati per un periodo di n. 10 (dieci) anni
3. per le finalità di cui al punto 3. "Fonte e finalità del trattamento", i dati sono conservati per il periodo necessario a mantenere costante il rapporto instaurato con il ristorante ed informarlo sulle nostre attività istituzionali, eventi, iniziative e progetti, campagne di raccolta di fondi a sostegno della nostra missione a favore della realizzazione di progetti contro la fame e malnutrizione infantile, permettendo ad Azione contro la Fame di proseguire, legittimamente, la propria attività benefica fintanto che si ritiene che il donatore condivida i nostri principi. Tale periodo di conservazione sarà interrotto nel momento si manifesta la volontà di non ricevere ulteriori informazioni da Azione contro la Fame, comunicandolo con le modalità di cui al capitolo "Diritti dell'interessato ai sensi degli artt. 15-22, GDPR". Azione contro la Fame adotterà le appropriate misure tecniche e organizzative per non contattare più la persona
4. per le finalità di cui al punto 5., "Fonte e finalità del trattamento", i dati personali conservati per il periodo necessario alla loro trasformazione in forma anonima. Dopo tale periodo, i dati identificativi non sono più individuabili e non riconducono alla persona e, dunque, non più soggetti alle prescrizioni del GDPR.

Dopo i periodi di conservazione qui spiegati, i dati saranno anonimizzati per fini statistici e poi distrutti, se non altrimenti disposto da autorità di controllo, forze dell'ordine e magistratura.

Luogo del trattamento e trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

Il trattamento, ivi compresa la conservazione, dei dati personali avvengono su server di proprietà del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali responsabili del trattamento, ubicati all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di trasferire il trattamento, ivi compresa la conservazione, in Paesi extra-UE. In questo caso il titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, stipulando – se necessario – accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard prescritte dalla decisione 05/02/2010 della Commissione Europea (artt. 45, 46, 47 e 49, GDPR).

Diritti degli interessati ai sensi degli artt.15-22, GDPR

Scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo postale di Via Rubens 3, 20145 Milano (MI) o all'e-mail privacy@azionecontrolafame.it si possono esercitare i diritti di: accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati, opposizione al trattamento per motivi legittimi o per l'invio di comunicazioni di marketing e informazioni istituzionali anche limitatamente ad uno o più strumenti di contatto. In qualsiasi momento, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati saranno comunicati.

Reclamo all'Autorità di Controllo

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo presso l'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – www.garanteprivacy.it, e-mail: protocollo@pec.gpdp.it, utilizzando il modello reperibile all'indirizzo <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>.

Data Protection Officer

Il Data Protection Officer può essere contattato all'e-mail dpoacf@azionecontrolafame.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Ho letto ed accetto le condizioni dell'accordo di partnership con Azione contro la Fame. (*)