

CONVERSANO MARIA CICORELLA HA RICEVUTO LA NOMINA DA «AZIONE CONTRO LA FAME ITALIA». LE INIZIATIVE

«Ristoranti contro la fame» la città è in prima linea

La chef stellata conversanese ambasciatrice contro la malnutrizione

ANTONIO GALIZIA

● **CONVERSANO.** «Quando mi hanno proposto di diventare ambasciatrice per questa emozionante iniziativa, mi sono subito sentita onorata di poter essere parte attiva dei «Ristoranti contro la fame» e delle iniziative promosse per combattere la malnutrizione nel mondo». Così, con la sua semplicità, **Maria Cicorella**, chef stellata del «Pashà» di Conversano, ha accolto la nomina di «Chef ambasciatore ristoranti contro la fame 2015» assegnatagli dalla Acf Italia. «Azione contro la Fame Italia» è la sezione italiana della CF International, il network di sodalizi umanitari, riconosciuti da Onu, Ue e governi di tutto il mondo, che riunisce le varie sedi di Azione contro la Fame in tutti i continenti e tutte impegnate a mettere la parola fine alla fame nel mondo.

Leader riconosciuta nella lotta contro la malnutrizione, Acf International è impegnata da oltre 35 anni in Paesi colpiti da emergenze dovute a conflitti, disastri naturali e insicurezza alimentare cronica. L'associazione realizza programmi salvavita con interventi di nutrizione, acqua e igiene, sicurezza alimentare in 47 Paesi. Questi programmi coinvolgono circa 14 milioni di persone l'anno. Sono quasi 800 mila le persone e le aziende che hanno scelto di sostenere Acf in diversi modi. «Azione contro la fame» è sostenuta nella sua attività anche da diverse aziende partner, da istituzioni come l'Unione Europea e da varie agenzie delle Nazioni Unite tra cui il Programma alimentare mondiale e l'Unicef.

«Le nostre soluzioni globali - spiega l'Acf Italia in una nota - per combattere la fame nel mondo sono specifiche per ogni contesto, vengono strutturate in base alle necessità e personalizzate attraverso la partecipazione diretta delle comunità con le quali lavoriamo». Considerata tra le figure di spicco della gastronomia pugliese e nazionale, lo chef Maria Cicorella presterà il suo volto e il suo «savoir faire», sarà la testimonial di iniziative benefiche e della promozione di iniziative volte a bambini e famiglie

vulnerabili, che hanno bisogno di aiuti concreti. L'iniziativa in corso, in questo periodo natalizio, sta riguardando la campagna «Ristoranti contro la fame» che coinvolge ristoranti, chef e amanti del cibo, tutti impegnati per regalare la gioia del cibo a tanti bambini del mondo. I clienti aderenti possono donare 2 euro aggiungendoli al loro conto. Da parte loro, i ristoranti promuovono la campagna ai clienti e possono scegliere un piatto o un menu solidale al quale associare una propria donazione.

